



SOLAREX İSTANBUL 2019 REKLAM ÇÖZÜMLERİ

Solarex İstanbul Fuar alanı reklam alanlarını kullanarak hedef kitlenize etkili bir tanıtım yapabilir, fuar alanı içerisinde yapacağınız aktivite ve promosyonlar ile görünürlüğünüzü artırarak birebir iletişim şansı bulabilirsiniz. Solarex İstanbul Fuar reklam alanlarını kullanmak için vakit kaybetmeden rezervasyonunuzu yapın. Solarex İstanbul Reklam alanları hakkında detaylı bilgi almak ve rezervasyon yapmak için 0 212 604 50 50'den iletişime geçebilirsiniz.

1) Solarex Magazine Reklamları:

Enerji, dünyanın her yerinde ekonomik ve sosyal gelişmenin bir gereği ve yaşam kalitesinin göstergesi olarak kabul edilmektedir. Bu gerçekten yola çıkan ve enerji sektörüne yepyeni açılımlar sunmayı hedefleyen Güneş Enerjisi Teknolojileri Dergisi, sektörü canlandırmak ve ülkemizin zengin güneş enerjisi potansiyelinin artırılması adına sektörün tek dergisinde ki yerinizi almanızı bekliyoruz.

| REKLAM FİYAT LİSTESİ | | | |
|-----------------------------------|----------|--------------|--------------|
| REKLAMIN YAYIN SAYFASI | 1 SAYI | 2 SAYI | 3 SAYI |
| ÖN KAPAK İÇİ | 2.000 TL | 1.750 TL x 3 | 1.500 TL x 6 |
| ARKA KAPAK İÇİ | 2.000 TL | 1.750 TL x 3 | 1.500 TL x 6 |
| ARKA KAPAK İÇİ VE KARŞISI | 2.500 TL | 2.250 TL x 3 | 2.000 TL x 6 |
| BİRİNCİ SAYFA | 1.500 TL | 1.400 TL x 3 | 1.250 TL x 6 |
| ÖN KAPAK İÇİ VE KARŞISI | 2.500 TL | 2.250 TL x 3 | 2.000 TL x 6 |
| İLK 20 SAYFA (PRESTİJLİ SAYFALAR) | 1.000 TL | 950 TL | 900 TL x 6 |
| İÇ SAYFA | 850 TL | 800 TL x 3 | 750 TL x 6 |



2) Fuar Katalog Reklamları:

Fuar kataloğu, sektörün ürün gruplarını, yerli ve yabancı üretim, satış ve hizmet firmalarını, mümessilliklerini, sivil toplum kuruluşlarını, kamu kurumlarını, eğitim kurumlarını ve ilgili yayınlarını içeren, konuyla ilgili profesyonellerin yararlanacakları masa üstü rehberidir.

Ölçüler: Katalog Sayfası Ölçüleri

Teknik Özellikler: 4 renkte kuşe kağıda baskı.

İlan Bedeli:

Tam Sayfa: 1.500TL+KDV

Karşılıklı 2 Sayfa: 2.400TL+KDV



3) Fuar Krokisi - Güneş Atlası:

Fuar girişlerinde ve fuar ile ilgili ziyaretçilerin bilgi alabilecekleri tüm noktalarda ücretsiz olarak dağıtılır. Ziyaretçilerin fuar alanında ulaşmak istedikleri katılımcı firmaların stand alanlarını, bulmalarına yardımcı olan, fuar gezileri boyunca sürekli başvurdukları pratik ve faydalı bir el rehberidir. Fuar planı üzerinde ilan vermek markanızın tüm sektöre ulaşmasını sağlayacak pratik bir reklam mecrasıdır.

İlan Bedeli: 1.000TL+ KDV (Fuar Planı ilanı - 1 Logo alanı)

Not: 32.000 Adet



4) Seminer Planı Reklam:

Fuar fuaye alanlarında ziyaretçilerin bilgi alabilecekleri tüm noktalarda ücretsiz olarak dağıtılır. Ziyaretçilerin fuar alanında katılmak istedikleri seminer, konferans gibi etkinliklerin salonlarını bulmalarına yardımcı olan, fuar gezileri boyunca sürekli başvurdukları pratik ve faydalı bir el rehberidir. Seminerler üzerinde ilan vermek markanızın tüm sektöre ulaşmasını sağlayacak pratik bir reklam mecrasıdır.

İlan Bedeli: 1.500 TL + KDV

Not: Minimum 2000 Adet içindir.

| NO | SENER | SENER | SENER | SENER | SENER | SENER | SENER | SENER | SENER |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
| 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |

5) Zemin Reklam Alanları (Ayak / Yönlendirme):

Zemin Reklamları, Fuar alanı içerisinde (ok ile gösterilen hatlar üzerinde) kalabalık kitlelerin geçiş yaptığı giriş alanları ve bağlantı koridor zeminlerine uygulanan reklam mecralarıdır. Söz konusu yöntem dikkat çekici, katılımcı firmaların potansiyel müşterilerini doğrudan standlarına yönlendirmek amacıyla tercih edilen reklam uygulamasıdır.

Ölçüler: 35 cm uzunluk.

Teknik Özellikler: Floor Graphic Baskı / Vb.

Teknik Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir.

Kullanım Bedeli (Fuar Süresi İçin): 2.500 TL + KDV

Not: Salon başına 3 firma yer alacaktır. Toplamda 20 adet yapılacak olup, salon girişinden halı üzerine uygulanacaktır.





SOLAREX İSTANBUL 2019 REKLAM ÇÖZÜMLERİ

6) Salon Tavan Flaması (Bayrak):

Firmanızın yer aldığı salonun koridor tavanlarına ve stand alanınız üzerine asılacak flamalardır. Salona giren ziyaretçilerin firmanızın yerini kolaylıkla belirlemede kullanılan etkin reklam aracıdır. Bir anlamda firmanın sahip olduğu stand alanı üzerine kendi belirleyici simgesini asarak fuarı gezen tüm ziyaretçileri standına davet edecek, fark sunacak görsel bir mecradır.

Ölçüler: 150 cm en x 300 cm boy

Teknik Özellikler: Blackout Baskı / Vinil Baskı / Vb.

Teknik Uygulama : Tasarım ve basım reklam verene aittir. Flama asım işlemleri Voli Fuar'a aittir.

Kullanım Bedeli (Fuar süresi için) : 1.500 TL + KDV

Harflerin olduğu her koridorda bir firmanın en fazla 1 adet flaması yer alabilir. Her firma sadece standının yer aldığı koridoru kiralayabilir. Yalnızca 9. ve 10. salonlar için geçerlidir.



7) Giriş Folyo/ Vinil:

Görünürlüğü yüksek bu mecra, özellikle bu girişi kullanan ziyaretçilere firmanızın mesajını ve stand yerini bildiren etkili bir reklam aracıdır. Salon girişi, fuar alanına gelen geniş kitlelerin yoğun olarak giriş-çıkış yaptıkları, insan sirkülasyonunun en fazla olduğu ziyaretçi ve alim heyetlerinin buluşma noktası olarak kullandığı prestijli açık alandır.

Ölçüler: 1,5 m en X 1 m boy (Yalnız 1 adet yapılmaktadır.)

Teknik Özellikler: Tek parça baskı yapılabilir.

Teknik Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir.

Kullanım Bedeli (Fuar süresi için): 2.500 TL + KDV

8) Fuar Çantası:

Fuar poşeti, fuar sırasında yerli ve yabancı ziyaretçilere, katılımcılara, basın mensuplarına, sivil toplum, kamu kuruluşu ve eğitim kurumu temsilcilerine standlardan almış oldukları broşür, katalog, kitap vb. malzemeleri taşımalarında kolaylık sağlamak amacıyla ücretsiz dağıtılacaktır.

Hazır Dağıtım Bedeli: 10.000 adet Fuar Poşeti: 15.000 TL+KDV

Not: Tek firma sponsorluğu ile hazırlanır.



9) Turnike Giydirme:

Girişlerde yer alan 3 adet turnike üzerine uygulanacak reklam ilanıdır. Turnike 5000 TL + KDV'dir.



10) Turnike Ekran Reklam Hizmetleri:

Girişlerde yer alan 3 adet turnike üzerindeki ekranlarda gösterilecek reklam çalışmasıdır. Maksimum 3 firma 10 sn'de bir değişim şeklinde gösterilmektedir. Ekran başına 2000 TL + KDV olacaktır.

11) Ziyaretçilere SMS gönderimi:

Kayıdını yaptıran ziyaretçilere SMS gönderimi yapılmaktadır. Arzu ettiğiniz mesajın iletildiği SMS, fuar boyunca 10.000 TL + KDV olarak uygulanacaktır. Yalnızca 1 firmaya verilecektir.

***Sınırlı sayıda sponsorluklarda, başvuru önceliği dikkate alınacaktır.**

